

POWERFUL COMMUNICATION

REȚEAUA FETELOR NEÎNFRICATE

COMUNICARE CU IMPACT



powered by
LAURA
DRAGOMIR

STRATEG
COMUNICARE ÎN BUSINESS



TRAINER

LAURA DRAGOMIR

www.lauradragomir.ro

- Owner founder Powerful Communication
- Strateg Comunicare în Business
- Consultant, trainer, mentor
- Moderator | Speaker | MC business events
- Media expert - 25 ani experiență jurnalist TV



WINNER AWARD
BUSINESS EVENTS MODERATOR
COMPLEX COMMUNICATION PROJECTS
& BRAND AMBASSADOR



TEME

- Pașii realizării unei prezentări
- Susținerea prezentării
- Cum să te prezinți la întâlniri ca să generezi proiecte
- Cum să îți argumentezi și să-ți susții punctele de vedere



powered by
LAURA
DRAGOMIR

STRATEG
COMUNICARE ÎN BUSINESS

INTRODUCERE

DE CE

COMUNICĂM



powered by
LAURA
DRAGOMIR

STRATEG
COMUNICARE ÎN BUSINESS

Orice comportament are valoare comunicațională,
indiferent dacă înțelegem sau nu
indici, semne sau semnale.

BUCURIA DE A COMUNICA



STRATEG
COMUNICARE ÎN BUSINESS

COMUNICAREA ÎNSEAMNĂ A SPUNE CELOR DIN JUR:

- Cine ești
- Ce dorești
- De ce dorești un anumit lucru
- Care sunt mijloacele pe care le vei folosi pentru a-ți atinge obiectivele



A COMUNICA ÎNSEAMNĂ ȘI A TĂCEA:

- A aștepta răspunsul, reacția celui cărui te adresezi, cu scopul de a produce asupra sa anumite efecte



Comunicăm în fiecare moment,
cu întreg trecutul și cu toate
experiențele acumulate.

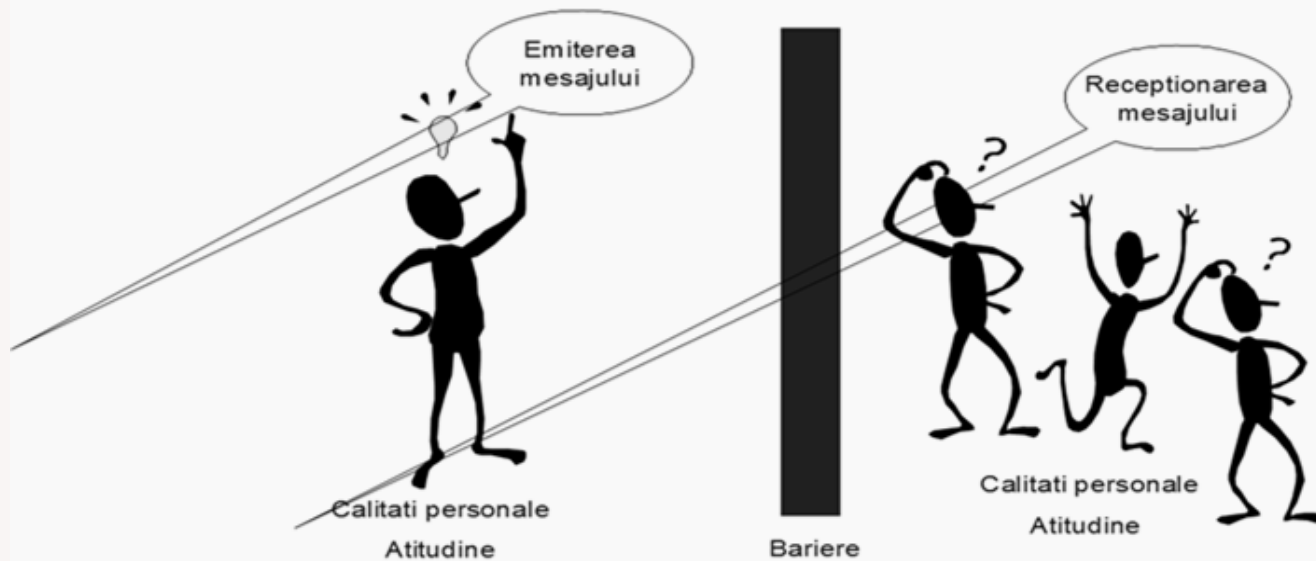
**PRIN INTERMEDIUL COMUNICĂRII,
NE ÎMPĂRTĂȘIM:**

- Cunoștințe
- Experiențe
- Interese
- Atitudini
- Emoții și Sentimente
- Opinii
- Idei



STRATEG
COMUNICARE ÎN BUSINESS

PROCESUL COMUNICĂRII



PROCESUL COMUNICĂRII

**CÂND ÎȚI PROPUI
SĂ COMUNICI,
TREBUIE SĂ ȘTII:**

- **Cui te adresezi**
- **Ce vrei să spui**
- **Ce vrei ca audiența targetată să facă cu informația**



PROCESUL COMUNICĂRII

SCOPURILE COMUNICĂRII

- să fim receptați
- să fim înțeleși
- să fim acceptați
- să provocam o reacție
(schimbare de comportament /
de atitudine, sau a unei opinii)



CEI 6 C AI COMUNICĂRII



POWERFUL COMMUNICATION
by LAURA DRAGOMIR

Când cineva își formează o părere / opinie, **mintea sa pendulează** nu între ce e corect sau greșit, ci între ce are sau nu are sens pentru ea.

Să aveți asta în minte când vă adresați oamenilor!



STRATEG
COMUNICARE ÎN BUSINESS